

# **littala kombinerar internationella perspektiv med finsk ton i årets designhuvudstad**

littala markerar att Helsingfors är årets designhuvudstad 2012 med att djärt tolka vad det innebär att vara finsk och att leva i Helsingfors. Konstnären Per Josephsons HEL2012-serie består av ett pixelcollage av Finlands nationalikoner och -hjältar. Designåret markeras också med en nyutgåva av Marc Newsoms moderna designglas.



Tema för designhuvudstaden är Öppet Helsingfors och framhåller värden som öppenhet, innovation, funktionalitet, hållbarhet och samarbete. Med detta i åtanke har littala planerat sin egen tolkning av Helsingfors. Den svenska konstnären **Per Josephson** var inbjuden att dela med sig av sin egen berättelse om finskhet och dess urbana kultur. Pixelcollaget på HEL2012-serien förenar egenskaper som utgör kärnan i det finländska. Collaget ger ett fräscht intryck varje gång man ser på det – det myllrar av hjältar, urbana landmärken, evenemang och kulturikoner.

HEL2012 är designad efter formen på serien Aika formgiven av professor **Heikki Orvola**. Den består av mugg, tallrik, skål, take-away-mugg och espressokopp med fat. Stämpeln i botten visar koordinaterna för littalas butik på

Norra Esplanaden i Helsingfors. Produkterna finns till försäljning hela 2012 då Helsingfors är årets designhuvudstad.

### **Per Josephson**

Per Josephson (född 1971) är en modern sagoberättare. Han är känd för konst som färdas i den digitala världen, han lånar, återanvänder och återvinner material, skapar nya och kraftfulla visuella föremål. "Jag stjälar, testar och låter mig bli inspirerad av de stora mästarna. Det är grunden i min konst", säger Josephson när han beskriver sin unika stil. Josephsons verk ses mest i det offentliga rummet och utomhus snarare än i museer och gallerier. Han är född i Stockholm och utbildad industridesigner och redaktör. I tillägg till sin bildkonst han har skrivit romaner och noveller.



Per Josephson





### Marc Newson-kollektionen

littala har också nytillverkat ett dricksglas designat av **Marc Newson** 1998 för att markera årets designhuvudstad. Detta glas är härligt tunt och med den enkelhet och stil som Newson är känd för, är dessa glas är perfekta prov på innovativ design för hemmet. Glasen står för den djärva littala-traditionen med en tydlig och progressiv design som består. De tillverkas på littalas glasfabrik i två storlekar, 40 cl och 50 cl.

London-baserade Marc Newson (född 1963 i Australien) är en av sin generations internationellt mest uppmärksammade formgivare. Hans formspråk är utsökt, djärvt och progressivt. Han har formgett allt från bilar och möbler till bruksföremål och lyxobjekt.

Till hans kunder hör Swatch, Vitra, Nike, Smeg och Muji. Newsons verk har förvärvats av många internationellt kända samlingar, bland annat New York MoMA, Design Museum i London, Victoria & Albert Museum, Centre Pompidou och Vitra Design Museum.



Marc Newson

I butik från vecka 1

## Rekommenderat konsumentpris:

HEL2012 Mugg	0,4 l	199 kr
HEL2012 Tallrik	22cm	269 kr
HEL2012 Skål	0,6 l	269 kr
HEL2012 Espressokopp	0,1 l	129 kr
HEL2012 Espressoalat	11cm	99 kr
HEL2012 Set 2 muggs	0,4 l	399 kr
HEL2012 Takeawaymugg	45 cl	69 kr
Marc Newson	50cl	129 kr
Marc Newson	40cl	99 kr



Mer information finns på [www.iittala.com](http://www.iittala.com)

Bilderna kan laddas ner från:

<http://materialbank.fiskars.com>

username: press01

password: lust

Besök oss gärna på bloggen [www.designdaybyday.se](http://www.designdaybyday.se)

För ytterligare information kontakta gärna:

Ulrika Görefält | PR-manager

E-mail: [ulrika.gorefalt@fiskars.com](mailto:ulrika.gorefalt@fiskars.com)

Mobil: +46 708-270553

Fiskars Sweden är en del av Internationella Fiskars Group med en produktportfölj innehållande varumärken som Arabia, Fiskars, Hackman, Iittala, Rörstrand och Höganäs Keramik.



OFFICIAL  
DESIGN  
PARTNER